

## **ISSA/INTERCLEAN.**

**Sul fronte industriale si guarda alla comunità in tutti i sensi! La ISSA, Associazione Internazionale dell'Industria della Pulizia, è un'organizzazione mondiale che riunisce membri che producono oggetti destinati all'igiene e prodotti ed attrezzature di pulizia. Come ogni Associazione che si rispetti, la ISSA promuove e sostiene il proprio settore in tutto il mondo organizzando esposizioni e seminari denominati ISSA/INTERCLEAN.**

### Perini Journal

A maggio, (dall'8 all'11) la tappa Europea si è tenuta ad Amsterdam al Centro Espositivo Rai. Prossimi appuntamenti: Nord e Sud America (Chicago, Ottobre 2012, Città del Messico, Marzo 2013) ed Est Europa (Varsavia, Aprile 2013), per poi rivederci in Olanda nel 2014 dal 6 al 9 Maggio.

Il Perini Journal ha visitato per la prima volta questa fiera, con l'intenzione di verificare cosa accade in un mondo apparentemente diverso, rispetto - ad esempio - a quello orientato per lo più al mondo consumer delle Private Labels protagoniste dell'altra fiera che si svolge ad Amsterdam solo due settimane dopo (la PLMA), e di trovare spunti interessanti per analizzare come il settore AFH si stia muovendo e come il mondo del tissue lo segua con un buon passo! Molti i trasformatori presenti in questa fiera con investimenti importanti, campagne strutturate e soluzioni innovative.

Tanti i produttori di dispenser destinati ai prodotti igienici e tanto risalto all'importanza dell'uso della carta da un punto di vista igienico rispetto all'utilizzo dell'aria declassata da molti recenti studi. Si parla quindi di salute, di ambiente e di educazione... Impegno a 360 gradi per le comunità, le aziende, la società tutta in linea con quell'approccio "total green" di cui parliamo anche nella sezione Packvertising. (Pagg. 134-135)

Iniziamo il giro assieme.

**KIMBERLY CLARK PROFESSIONAL\***. Propone un progetto strutturato chiavi in mano in tre fasi, per trasformare il luogo di lavoro in un posto più salutare; tre passi per permettere alle proprie persone di imparare le regole dell'igiene e di migliorare le proprie abitudini, analizzando gli errori e introducendo i prodotti più giusti per ogni evenienza. Ridurre germi e batteri può aiutare ad avere maggiori benefici anche da un punto di vista di business: "... i giorni di malattia costano in media più di 700 sterline all'anno per lavoratore... in alcune compagnie il costo delle assenze è il 36% dei costi del libro paga".

**LOTUS PROFESSIONAL**. Lo stand riproponeva i vari ambienti, Sanitario, Horeca e Aziendale, mostrando le specifiche gamme di prodotti offerti. Il brand, puntando tutto sui prodotti in carta per una maggiore sicurezza igienica si è inventato un'attività di comunicazione alternativa per promuovere l'utilizzo della carta dopo il lavaggio delle mani. Due postazioni brandizzate, lavabo, portasapone, portasciugamano in carta, tutto rigorosamente Lotus Professional e due biondissime hostess che invitavano i visitatori a provare i prodotti, annientando ogni batterio!

**PAPERNET**. Il Gruppo Sofidel con il brand Papernet propone una gamma di prodotti che si distingue sul mercato per le performance igieniche ed ambientali. Una Carta BIO TECH che non genera cattivi odori, che si decompone facilmente senza danneggiare e bloccare gli scarichi. Una carta "eco-labels", realizzata solo con materie prime certificate, che dichiara basse emissioni di CO2 e riduce al minimo i consumi di acqua in fase produttiva: il brand si trasforma in una goccia d'acqua esplosa sui muri dello stand, una scelta vincente non solo da un punto di vista "green" ma anche estetico!

**ECO NATURAL LUCART**. Il Gruppo lucchese dichiara la "Eco Revolution" per il settore industriale con la linea di prodotti realizzata riciclando i contenitori in cartone delle bevande. Dopo un accurato sistema produttivo che separa la

cellulosa dall'alluminio e dal polietilene si ottengono rispettivamente da un lato i rotoli della linea Eco Natural di Lucart e dall'altro, con i materiali plastici, possono essere realizzati altri oggetti come i simpatici Eco Kit Gadget. Un prodotto 100% ecologico, che unisce eco-tecnologia a eco-qualità supportando l'eco trend del colore avana dei suoi prodotti!

TORK®. Secondo il brand SCA dedicato al settore industriale, il mondo del "cleaning" ha un grande futuro ma necessita di sostanziali cambiamenti. Il settore è cresciuto in modo direttamente proporzionale all'alto tasso di problemi di salute legati alle numerose comunità e questo dimostra come ci siano ampi margini di miglioramento. Tork® propone un nuovo sistema di confezionamento di tipo ergonomico per migliorare le condizioni di lavoro di tutti gli operatori che si occupano di pulizia. Il Tork Easy Handling™ - lanciato in Europa - è una confezione studiata allo scopo di migliorare l'efficienza e la vita lavorativa del personale che maneggia milioni di confezioni ogni settimana: maniglie comode, dimensioni adeguate, confezioni facili da aprire senza l'utilizzo di altri strumenti se non l'uso della propria mano e tutta una serie di altri accorgimenti già testati e valutati da un centinaio di operatori.

CARIND. La dinamica azienda italiana propone una interessante novità di prodotto per la ristorazione. Entra nella gamma "Value the Evolution" il Bar Napkins... one by one... (... uno alla volta). Colorati tovaglioli di carta confezionati ad hoc nel pratico e accattivante Value Bar Dispenser. Meno spreco, più igiene, morbidezza, assorbenza, rispetto per l'ambiente, sono solo alcuni degli aspetti di questo nuovo tovagliolo. La sua misura più grande rispetto ai tradizionali napkins da bar e la combinazione con il nuovo dispenser lascia intravedere forti potenzialità anche per il mercato consumer!

WEPA. Prestige, Comfort e Smart sono la risposta di Wepa per il settore industriale. Prestige è il top della gamma che si distingue per la cellulosa super morbida e un'elevata capacità di assorbenza. Comfort risponde a criteri ecologici, infatti è prodotto con fibra riciclata. Smart offre un ottimo compromesso rapporto qualità prezzo. La serie professionale dei dispenser Wepa, ergonomica e funzionale, è studiata con accorgimenti tecnici che permettono un facile utilizzo da parte dell'utilizzatore finale riducendo gli sprechi di carta.

E POI SATINO, FRIPA, GRIGIŠKES, E ALTRI TRASFORMATORI, e i tanti colorati dispenser di Celtex, Mariplax, QTS solo per citarne alcuni: colori, forme, proposte di ogni tipo per un settore in pieno movimento! Il fermento della fiera raccontava in modo evidente lo stato di salute di questo settore nonostante la forza e l'importanza della crisi mondiale che stiamo attraversando: il mondo industriale fa la sua parte per tutta la comunità! •